Утверждаю

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К.Э. Зборовский

Председатель правления

ОО «Белорусская ассоциация

социальных работников»

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении творческого конкурса, направленного на разрушение стереотипов в отношении людей с психическими заболеваниями, StopStigma**

1. **Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение о проведении творческого конкурса, направленного на разрушение стереотипов в отношении людей с психическими заболеваниями (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей.

1.2. Организатор Конкурса – ОО «Белорусская ассоциация социальных работников» Конкурс проводится в рамках проекта «Гражданская инициатива за права людей с проблемами психического здоровья» при Поддержке Посольства Нидерландов в Польше.

1.3. Контроль и координацию деятельности по проведению Конкурса обеспечивает координатор проекта «Гражданская инициатива за права людей с проблемами психического здоровья» Елена Станиславчик.

1. **Задача Конкурса.**

2.1. Задачей Конкурса является: привлечение внимания общественности к проблеме стигматизации и дискриминации людей с психическими заболеваниями. Расширение знаний о природе и проявлениях психических расстройств, преодоление стереотипов и формирование толерантного отношения.

2.2. Конкурс включает в себя следующие номинации:

* «Сценарное мастерство»
* «Лучший логотип (эмблема)»
* «Конкурс рисунков и плакатов»

1. **Требования к участникам Конкурса.**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются все жители Республики Беларусь вне зависимости от опыта, образования, возраста.

1. **Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ.**

4.1. Для участия в Конкурсе работы необходимо предоставить:

* на эл. адрес [pr@basw-ngo.by](mailto:pr@basw-ngo.by) с пометкой «Конкурс StopStigma» или по почте/лично на адрес (в зависимости от номинации): 220049 г. Минск, ул. Волгоградская 21а, каб.17 ОО «Белорусская ассоциация социальных работников», с пометкой на конверте «Конкурс StopStigma».
* Заполненную анкету участника конкурса. Творческая биография – по желанию участника.

Требования к сценарию

Текст пьесы/сценария должен быть набран шрифтом Times New Roman, размером 12 pt и отправлен отдельным файлом в формате текстового редактора Microsoft Word на эл. адрес [pr@basw-ngo.by](mailto:pr@basw-ngo.by). К рассмотрению принимаются, не более 2-х пьес/сценариев от одного автора. Принимаются  только  оригинальные тексты, произведения «по мотивам» не рассматриваются. Сценарии не должны быть поставлены или опубликованы до момента завершения конкурса, не должны быть призерами или победителями других конкурсов и фестивалей. Ограничений по формату, жанру и объему нет. *Пьеса автора-победителя будет поставлена на одной из театральных площадок г. Минска.*

Требования к логотипу (эмблеме)

Участие могут принимать как индивидуальные авторы, так и творческие коллективы. Количество предлагаемых вариантов логотипа —  до 3 вариантов. Работы должны быть представлены в электронном варианте в виде графического файла (формат \*.jpg,\*.pdf, \*.cdr) с разрешением не менее 600 dpi, размер изображения не должен превышать 8 Мб. Пояснительная записка должна содержать краткое описание работы. *Лучший макет станет логотипом (эмблемой) информационной кампании «Нет стигматизации в отношении людей с психическими заболеваниями». Логотип должен отражать суть самой кампании, а не название.*

К участию в конкурсе не допускаются работы с использованием авторских элементов существующих логотипов, символов государственной символики.

Запрещается подавать материал, ранее размещенный в открытом доступе.

Требования к рисункам, плакатам

На конкурс могут быть предоставлены только оригинальные фотографии и рисунки (от 1 до 3 работ от участника). Работы могут быть поданы в виде: фотоплакатов, рисунка, коллажа и других методов, в которых автор хочет отразить свою идею. Размер графического файла формата “jpg” должен быть не более 3 мегабайт, и должен быть дополнен сопровождающим файлом с пояснением идеи Вашей работы, отражающей задачу конкурса. *Лучшие конкурсные работы будут включены в экспозицию в дни проведения недели психического здоровья в Минске.*

Запрещается подавать материал, ранее размещенный в открытом доступе.

* 1. Работы должны отражать проблематику по теме Конкурса и возможные пути решения.
  2. Работы не должны содержать материалы, пропагандирующие дискриминацию, ненависть или насилие на основании принадлежности к той или иной расовой, этнической, национальной, языковой, религиозной и другой социальной группе или на основании пола, возраста. Материалы также не должны содержать или отображать материалы сексуального или порнографического характера.
  3. При оценке работ учитываются соответствие представленных работ теме конкурса и их раскрытие, творческий подход, художественное новаторское решение, оригинальность замысла, композиция, техника и качество исполнения.
  4. Материалы участников не возвращаются.
  5. Участники должны дать согласие на использование предоставленных работ организаторами конкурса в соответствии с задачей конкурса. Работы победителей и участников Конкурса могут в дальнейшем использоваться организаторами в некоммерческих целях (в методических и информационных изданиях, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции).

4.7.Работы должны сопровождаться согласием и подписью всех лиц, участвующих в изображении.

4.8. Положение и условия конкурса размещены на сайте www.basw-ngo.by  
  
**5**. **Порядок проведения конкурса**

5.1. Конкурс StopStigma проводится в сроки с 1 августа по 15 сентября 2016 г.

5.2. ОО «Белорусскаяассоциация социальных работников» является организационным комитетом Конкурса.

Организационный комитет:

* осуществляют общее руководство и текущую работу Конкурса
* вырабатывает критерии оценки конкурсных работ
* утверждает членов жюри
* проводит отбор конкурсных работ
* осуществляет освещение хода Конкурса и подводит его окончательные итоги

**6.** **Подведение итогов Конкурса и награждение победителей.**6.1. По итогам работы жюри Конкурса будет определено 6 победителей, которые будут награждаться призами. В номинации: «Сценарное мастерство» - 2 победителя, «Лучший логотип (эмблема)» - 1 победитель, «Конкурс рисунков и плакатов» - 3 победителя. По решению жюри количество призовых мест может быть увеличено.

6.2. Победители будут проинформированы о дате подведения итогов Конкурса и проведении церемонии награждения победителей заблаговременно.

6.3. Днем подведения итогов Конкурса назначено 19 сентября 2016 года, вместе с тем организационный комитет оставляет за собой право перенести этот срок на более поздний период.

6.4. Подведение итогов Конкурса оформляется протоколом жюри Конкурса.

6.5. Организационный комитет имеет право принимать или отклонять любую конкурсную заявку в соответствии с критериями, требованиями и процедурами, предусмотренными настоящей конкурсной документацией, не неся при этом никакой ответственности перед участниками Конкурса или третьими лицами, которым такие действия могут принести убытки.

6.6. Конкурсные работы, полученные после срока окончания приема конкурсных работ, не рассматриваются и не возвращаются отправителям.

6.7. Во время рассмотрения конкурсных работ организационный комитет может потребовать разъяснений участника Конкурса по поводу поданной им работы. В случае если участник не предоставит соответствующие разъяснения, его конкурсная работа может быть отклонена.

6.8. Участник Конкурса несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей конкурсной работы, а организационный комитет не имеет обязательств по этим расходам независимо от хода и результатов Конкурса.

6.9. Представляя работу на конкурс, участник выражает согласие с условиями проведения конкурса и не претендует на конфиденциальность представленных материалов.

6.10. Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае возникновения претензий к работам, всю ответственность за авторскую принадлежность несет заявитель, он же вступает в арбитражные споры и судебные разбирательства.

6.11. Участник, направляя работу на конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме и без выплаты авторского вознаграждения.

6.12. Результаты Конкурса и работы участников публикуются в средствах массовой информации и размещаются на официальных сайтах Организатора и партнеров Конкурса.

6.13. Организаторы конкурса не несут ответственности за неполучение участником информации или получение недостоверной информации о конкурсе.

По организационным вопросам обращаться:

Координатор проекта «Гражданская инициатива за права людей с проблемами психического здоровья» Елена Станиславчик +37544 7884011